

# 식품 등의 표시·광고에 관한 법률 일부개정법률안 (강병원의원 발의)

의안 번호	1300
----------	------

발의연월일 : 2020. 7. 2.

발 의 자 : 강병원 · 김홍걸 · 기동민  
전용기 · 양경숙 · 홍영표  
서영석 · 박재호 · 이수진  
정정순 · 이탄희 · 고영인  
김경만 의원(13인)

## 제안이유 및 주요내용

우리나라는 지난 1985년 유통기한 표시제를 도입한 이후 현재까지 유통기한 중심의 일자 표시를 적용하고 있음. 그러나 유통기한이 제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기한에 불과하고, 기한이 경과한 일정기간 동안 섭취가 가능함에도 소비자가 이를 폐기 시점으로 인식하는 등 섭취 여부에 대한 자의적 판단에 혼란이 있어 왔음.

또한 유통기한이 최초 도입된 당시에 비해 식품 제조기술 발달, 냉장유통 체계 등 환경이 개선되었음에도 유통기한 표시제를 지속적으로 운영하고 있어 국내 기술력 발전이 지체되고, 국제적 경쟁력 확보에 어려움을 겪고 있음.

CODEX (국제식품규격위원회) 및 선진국에서는 유통기한은 소비자가 식품의 폐기 시점 등으로 오인할 수 있어 식품 섭취가 가능한 기한인 소비기한 표시제 사용을 권고하고 있음. 또한 우리나라에 비해

식량자급률이 상대적으로 높은 선진국에서도 식량 폐기 감소 등을 목적으로 소비기한 표시제를 운영하고 있고, 우리나라와 유사한 식량자급률이 낮은 일본에서도 소비기한 표시제를 도입하고 있음.

이에 소비자 혼란을 방지하고, 식품의 안전을 담보하면서 더불어 식품 폐기물 감소가 가능하도록 소비자 중심의 소비기한 표시제로 개선하여 식품산업의 패러다임 변화에 선제적으로 대응하고자 함(안 제4조 제1항제1호라목 및 제3호다목).

법률 제 호

## 식품 등의 표시·광고에 관한 법률 일부개정법률안

식품 등의 표시·광고에 관한 법률 일부를 다음과 같이 개정한다.

제4조제1항제1호라목 및 제3호다목 중 “유통기한”을 각각 “소비기한”으로 한다.

## 부 칙

이 법은 공포 후 2년이 경과한 날부터 시행한다.

## 신·구조문대비표

현 행	개 정 안
<p>제4조(표시의 기준) ① 식품등에는 다음 각 호의 구분에 따른 사항을 표시하여야 한다. 다만, 총리령으로 정하는 경우에는 그 일부만을 표시할 수 있다.</p> <p>1. 식품, 식품첨가물 또는 축산물  가. ~ 다. (생 략)  라. 제조연월일, <u>유통기한</u> 또는 품질유지기한  마. (생 략)</p> <p>2. (생 략)</p> <p>3. 건강기능식품  가. · 나. (생 략)  다. <u>유통기한</u> 및 보관방법  마. ~ 아. (생 략)</p> <p>② ~ ③ (생 략)</p>	<p>제4조(표시의 기준) ① -----  -----  -----  -----.</p> <p>1. -----  --  가. ~ 다. (현행과 같음)  라. ----- <u>소비기한</u> ---  -----  마. (현행과 같음)</p> <p>2. (현행과 같음)</p> <p>3. -----  가. · 나. (현행과 같음)  다. <u>소비기한</u> -----  마. ~ 아. (현행과 같음)</p> <p>② ~ ③ (현행과 같음)</p>