
دليل ضوابط واشتراطات الإعلان عن الأغذية الموجه للأطفال

**Guidelines for Marketing Requirements of Food directed to
Children**

**قطاع الغذاء
الهيئة العامة للغذاء والدواء
Food Sector
Saudi Food & Drug Authority**

**النسخة رقم (1)
Version No. (1)**

أولاً: التعاريف

يقصد بالألفاظ التالية والعبارات الآتية -أيما وردت- المعاني المبينة أمامها ما لم يقتض السياق خلاف ذلك:

الإعلان: أي بيان سواء كان مكتوباً، أو مقروءاً، أو مسموعاً، أو مرئياً، أو غير ذلك، يقصد منه الترويج المباشر أو غير المباشر لبيع أو تعريف أي غذاء، أو مادة مقدمة بوصفها غذاء.

الإعلان الموجه للطفل: كل إعلان مصمم ليلفت نظر الأطفال من حيث طريقة عرضه ومحتواه من صور وألوان ورسومات وشخصيات كرتونية معروفة لدى الأطفال.

المنشأة الغذائية: أي كيان نظامي يقوم بعمل يتعلق بتداول الغذاء خلال مراحل السلسلة الغذائية ويستثنى من ذلك المطابخ المنزلية للأسرة.

البطاقة الغذائية: أي بيان أو رمز أو علامة تجارية أو أي شيء مصور أو وصفي سواء كان مكتوباً أو مطبوعاً أو مرسوماً أو معلماً أو ملصقاً أو محفوراً أو مضغوطاً على حاويه أو غطاء أو غلاف لأي غذاء، أو عبوته، أو مرافقاً لأي من ذلك.
الأطفال: يقصد بالأطفال في هذا الدليل "من هم دون سن الثانية عشر".

ثانياً: النطاق

يختص هذا الدليل بالضوابط والاشتراطات لتنظيم الإعلانات الموجهة للأطفال من هم دون سن الثانية عشر للأغذية المعبأة والأغذية التي تقدم في المنشآت الغذائية.

يطبق الدليل على جميع منتجات الأغذية المعبأة الموجهة للأطفال ويستثنى من ذلك الأغذية التالية:

1. الخضروات والفواكه الطازجة وتشمل أي خليط من الخضراوات الطازجة أو الفواكه، سواء كلياً أو المقطع، دون أي مضافات (مثل السلطة بدون خبز محمص) ولا تشمل على الخضروات والفواكه المجففة.
2. الأغذية التي تكون فيها كمية السعرات الحرارية، والبروتين، والكربوهيدرات، والدهون، والدهون المشبعة، والملح أو الصوديوم، والمجموع الكلي للسكريات ضئيلة جداً (التي يمكن التعبير عنها بصفر) مثل البهارات والتوابل، ومشروبات الطاقة، والمشروبات الغازية مع المحليات الصناعية.
3. الأغذية ذات الاستخدامات التغذوية الخاصة مثل: أغذية الرضع وصغار الأطفال، المكملات الغذائية، الأغذية ذات الاستخدامات الطبية الخاصة.
4. المنتجات الغذائية المكونة من مكون واحد، مثل: الأرز، الشاي، والقهوة، والسكر.
5. مياه الشرب المعبأة المعدنية.
6. اللحوم والدواجن والأسماك الطازجة، المجمدة والمبردة، غير المطبوخة وغير المضاف إليها التوابل والماء.

ثالثاً: المتطلبات

1. الأغذية المعبأة

- 1.1 يمنع الإعلان الموجه للأطفال للمنتجات الغذائية المعبأة في حال كانت قيمة المنتج الغذائية منخفضة.
- 2.1 يمكن احتساب القيم الغذائية للمنتج وفقاً لما ورد في نموذج التصنيف الغذائي في المملكة العربية السعودية وذلك عن طريق تقسيم العناصر الغذائية إلى مجموعتين "أ" و "ب"، مجموعة "أ" (السكريات الحرارية، الدهون المشبعة، السكر الكلي، الصوديوم) ، مجموعة "ب" (الفواكه، والخضار، والمكسرات، الألياف، البروتين) ، يتم حساب مجموع النقاط التي يحرزها المنتج لكل من المجموعتين "أ" (جدول 1) و "ب" (جدول 2).
- 3.1 يتم تخصيص النقاط على أساس كمية المنتج الغذائي من 100 جرام للأغذية الصلبة و 100 مليلتر للأغذية السائلة، وفي حال كانت الكمية أقل 100 جرام/مليلتر فيجب مضاعفة الكمية للوصول إلى 100 جرام/مليلتر.
- 4.1 بعد احتساب النقاط النهائية للمنتجات الغذائية، يتم تصنيفها تحت أحد الفئتين التالية:
- خيار ذو قيمة غذائية عالية:
إذا كان مجموع النقاط أقل من 4 للأغذية الصلبة، أقل من 1 للأغذية السائلة.
- خيار ذو قيمة غذائية منخفضة:
إذا كان مجموع النقاط 4 فأكثر للأغذية الصلبة، 1 فأكثر للأغذية السائلة.

جدول رقم (1)

المجموعة "أ" النقاط الخاصة بالعناصر الغذائية (السكريات الحرارية، الدهون المشبعة، السكر الكلي الصوديوم):

النقاط	السكريات الحرارية (كيلو كالوري) لكل 100 جرام/مل	الدهون المشبعة (جرام) لكل 100 جرام /مل	السكر الكلي (جرام) لكل 100 جرام/مل	الصوديوم (مليجرام) لكل 100 جرام/مل
0	$80 \geq$	$1 \geq$	$4.5 \geq$	$90 \geq$
1	$80 <$	$1 <$	$4.5 <$	$90 <$
2	$160 <$	$2 <$	$9 <$	$180 <$
3	$240 <$	$3 <$	$13.5 <$	$270 <$
4	$320 <$	$4 <$	$18 <$	$360 <$
5	$400 <$	$5 <$	$22.5 <$	$450 <$
6	$480 <$	$6 <$	$27 <$	$540 <$
7	$560 <$	$7 <$	$31 <$	$630 <$
8	$641 <$	$8 <$	$36 <$	$720 <$
9	$721 <$	$9 <$	$40 <$	$810 <$
10	$801 <$	$10 <$	$45 <$	$900 <$

جدول رقم (2)

المجموعة "ب" النقاط الخاصة بالعناصر الغذائية (الفواكه والخضار والمكسرات، الألياف، البروتين):

النقاط	نسبة عصير الفواكه، الخضار، المكسرات 100 جرام/مل	ألياف، السكريات غير النشوية (جرام) 100 جرام/مل	البروتين (جرام) لكل 100 جرام/مل
0	$40 \geq$	$0.7 \geq$	$1.6 \geq$
1	$40 <$	$0.7 <$	$1.6 <$
2	$60 <$	$1.4 <$	$3.2 <$
3	-	$2.1 <$	$4.8 <$
4	-	$2.8 <$	$6.4 <$
*5	$80 <$	$3.5 <$	$8 <$

5.1 تصنيف الأغذية المعبأة لكل (100) جرام/مليلتر:

1.5.1 يتم حساب مجموع النقاط التي يحرزها المنتج لكل من المجموعتين "أ" و "ب".

2.5.1 بعد حساب مجموع النقاط لكل من المجموعتين "أ" و "ب"، تكون العملية الحسابية على النحو التالي:

3.5.1 (مجموع نقاط العناصر الغذائية "أ") - (مجموع نقاط العناصر الغذائية "ب")
تختلف العملية الحسابية في حالة واحدة، إذا كان مجموع نقاط العناصر الغذائية "أ" (11) أو أكثر ومجموع نقاط العناصر الغذائية "ب" أقل من (5) ، عندها سيتم حساب النتيجة النهائية للمنتج على النحو التالي:
(مجموع نقاط العناصر الغذائية "أ") - (مجموع نقاط العناصر الغذائية "ب") دون أن يتم تضمين البروتين).

6.1 لحسابات أنواع العصائر المختلفة يتم تحديد عدد النقاط على أساس نسبة عصير الفواكه الموجود فيه (جدول 3) ، ويحتمل عدة حالات:

- عند احتواء المنتج على 100 % من عصير الفواكه سيحقق (5) نقاط لمجموع نقاط العناصر الغذائية "ب".

- عند احتواء المنتج على 84 % من عصير الفواكه سيحقق (5) نقاط لمجموع نقاط العناصر الغذائية "ب".

- عند احتواء المنتج على 56 % من العصير سيحقق نقطة واحدة فقط لمجموع نقاط العناصر الغذائية "ب".

- عند احتواء المنتج على 40 % أو أقل من عصير الفواكه يكون غير مؤهل للحصول على نقاط من مجموع نقاط العناصر الغذائية "ب".

جدول رقم (3)

النقاط	نسبة احتواء المنتج على عصير فواكه
0	$\geq 40\%$
1	$< 40\%$
2	$< 60\%$
3	-
4	-
5	$< 80\%$

7.1 يتم حساب نسبة الفواكه والخضروات والمكسرات في 100 جرام من الفواكه المجففة كالآتي:
 $(\text{وزن الفواكه والخضروات والمكسرات}) + (2 \times \text{وزن الفواكه والخضروات والمكسرات المجففة}) \div (\text{وزن الفواكه والخضروات والمكسرات}) + (2 \times \text{وزن الفواكه والخضروات والمكسرات المجففة}) + (\text{وزن المكونات الأخرى}) \times 100$.

2. الوجبات الغذائية المقدمة في المنشآت الغذائية (المطاعم وغيرها)

1.2 يمنع الإعلان للوجبات الغذائية التي يتجاوز فيها محتوى العناصر الغذائية من (الدهون، الدهون المشبعة، الصوديوم والسكر المضاف) ما يلي:

1.1.2. الدهون الكلية أكثر من 30% من إجمالي الطاقة لكل 100 جرام أو 100 مل من المنتج، أو

2.1.2. الدهون المشبعة أكثر من 10% من إجمالي الطاقة لكل 100 جرام أو 100 مل من المنتج، أو

3.1.2. السكر المضاف أكثر من 10% من إجمالي الطاقة لكل 100 جرام أو 100 مل من المنتج، أو

4.1.2. الصوديوم أكثر من 400 مليجرام لكل حصة غذائية.

رابعاً: الضوابط والاشتراطات

مع عدم الإخلال بما ورد في نظام الغذاء الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/1) وتاريخ 1436/01/06هـ، ولائحته التنفيذية الصادرة بقرار مجلس إدارة الهيئة رقم (3-16-1439هـ) وتاريخ 1439/04/09هـ، ودليل "شروط ومتطلبات الموافقة المباشرة على الدعاية والإعلان للمنتجات الغذائية والأعلاف ومبيدات الصحة العامة" يجب الالتزام بالضوابط والاشتراطات التالية للإعلان للطفل عن الأغذية الواردة في نطاق هذا الدليل.

أ. المتطلبات الإلزامية:

رقم البند	البند
1.	عدم توجيه الإعلان للأطفال دون سن الثانية عشر في الوسائل التالية: أ. التلفاز (قنوات الأطفال، فترة عرض البرامج التلفزيونية المخصصة للأطفال). ب. وسائل التواصل الاجتماعي التالية: اليوتيوب، سناب تشات، تيك توك. ت. شاشات عرض السينما للأفلام المصنفة للأطفال من هم دون سن الثانية عشر (G, PG, PG12) وذلك حسب التصنيف العمري السعودي الصادر عن الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع.
2.	عدم الإعلان في أماكن تجمع الأطفال كالمدارس، الحدائق وملاعب الأطفال الرياضية وصالات اللعب أو في المجمعات التجارية.
3.	عدم الإعلان عن الأغذية خلال رعاية المناسبات والفعاليات التي تستهدف الأطفال دون سن الثانية عشرة من قبل مصنعي وأصحاب المنشآت الغذائية.
4.	عدم استخدام الشخصيات المشهورة والمعروفة (مثل لاعبي الكرة والممثلين ومشاهير التواصل الاجتماعي وغيرهم) للمشاركة في الإعلان، كما يشمل إدراج المنتج أو الوجبات الغذائية ضمن مقاطع الفيديو الموجهة للأطفال.
5.	عدم القيام بعروض ترويجية للأغذية التي تقع ضمن نطاق هذا الدليل، على سبيل المثال: 1+1 مجاناً أو توزيع عينات مجانية للأغذية أو إضافة مبلغ بسيط لزيادة حجم المنتج الغذائي أو الوجبة الغذائية.
6.	عدم توجيه الإعلان للأطفال دون سن الثانية عشر في اللوحات الإعلانية على الطرق والشوارع وداخل الأماكن المغلقة.
7.	عدم توجيه الإعلان للأطفال دون سن الثانية عشر عبر وسائل النقل الخاصة بشركات الأغذية.
8.	عدم وضع رسومات لشخصيات كرتونية على البطاقة الغذائية للمنتج الموجه للأطفال باستثناء المنتجات التي تحمل شخصيات العلامة التجارية.

ب. المتطلبات الاختيارية:

رقم البند	البند
1.	عدم الإعلان عن المنتجات الغذائية الموجهة للأطفال عبر وسائل النقل العامة.
2.	عدم وضع الألعاب و / أو الهدايا داخل عبوات المنتج الموجه للأطفال.
3.	عدم وضع الألعاب و / أو الهدايا في الوجبات الغذائية المقدمة للأطفال.

خامساً: العقوبات

1. إيقاع الغرامة المالية حسب ما تضمنه جدول تصنيف المخالفات والعقوبات المقررة لها وفقاً لنظام الغذاء ولائحته التنفيذية، والأنظمة الأخرى ذات العلاقة.
2. إلغاء تسجيل المنتج.

المراجع

- [نموذج التصنيف الغذائي في المملكة العربية السعودية](#)